

Der Recruiting-Guide 2017

Erfolgreiche Personalgewinnung im Mittelstand



Der Mittelstand sieht sich mit immer größer werdenden Herausforderungen bei der Personalgewinnung konfrontiert. Der demografische Wandel verändert und verknappt den Bewerberpool schon heute erheblich. Hinzu kommt der in vielen Branchen kontinuierlich steigende Bedarf an Fachkräften. Gerade Mittelständler stellt dies vor große Schwierigkeiten, da sie oftmals nur eng begrenzte Ressourcen im Personalbereich aufwenden können. Wie also im Wettbewerb um geeignete Fachkräfte nicht ins Hintertreffen geraten?

Dieser Frage widmet sich der [Recruiting-Guide 2017](#) der Online-Jobbörse Yourfirm. Er greift die wichtigsten Strategien für die Personalgewinnung im Mittelstand auf und gibt einen Überblick über aktuelle Arbeitsmarktdaten ausgewählter Regionen und Fachrichtungen. Zudem informiert er Personalverantwortliche über Jobmessen und viele weitere wichtige HR-Termine.

Mit den richtigen Strategien das Personal als Kernkompetenz entwickeln

Für Bewerber stehen bei der Wahl eines Arbeitgebers nicht mehr nur die Verdienstmöglichkeiten, sondern mindestens gleichrangig weitere Aspekte im Vordergrund. Gutes Arbeitsklima, das Angebot von Weiterbildungsmöglichkeiten, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zur persönlichen Entfaltung sind den Arbeitnehmern heute sehr wichtig. Hier können mittelständische Unternehmen oft ohnehin schon punkten. Der Recruiting-Guide setzt dort an und greift Themen wie Employer Branding oder betriebliches Gesundheitsmanagement auf, um die bereits vorhandenen Stärken im Mittelstand kommunizieren und weiterentwickeln zu können.

Einen weiteren Aspekt des Guides stellt ein Leitfaden zum Design einer guten und für potentielle Bewerber ansprechenden Stellenanzeige dar. Die Experten der Online-Jobbörse Yourfirm.de haben täglich mit der Gestaltung von Stellenanzeigen zu tun und wissen, worauf zu achten ist, wenn ein Unternehmen auf seine Anzeige den optimalen Bewerberrücklauf und im weiteren Schritt den geeigneten Kandidaten für die ausgeschriebene Stelle erhalten möchte. Eine erfolgversprechende Stellenanzeige ist so gestaltet, dass das Unternehmen nicht nur eine Stelle anbietet, sondern sich gewissermaßen auch bei den Stellensuchenden bewirbt.

Den kompletten Recruiting-Guide gibt es auf Yourfirm.de zur freien Ansicht: [Zum Recruiting-Guide 2017](#)

Über die Jobbörse Yourfirm.de

Karrieren im Mittelstand beginnen auf [Yourfirm.de](#). Die Online-Jobbörse für den Mittelstand vermittelt gezielt Fach- und Führungskräfte an erfolgreiche mittelständische Arbeitgeber, die sog. Hidden Champions – keine Großkonzerne, keine Zeitarbeitsfirmen, keine Headhunter. Deshalb suchen hier monatlich über 1.000.000 Fach- & Führungskräfte mit Karrierefokus Mittelstand und bilden einen wertvollen Kandidatenpool, der Yourfirm von den üblichen Jobportalen entscheidend abhebt.