

MER-Marketing© für den Mittelstand – Noch mehr Reichweite über regionales Recruiting

Yourfirm beratend auf den Messen Personal Nord und Personal Süd



München – Auch in diesem Jahr beraten die Experten von Yourfirm, die Jobbörse für den Mittelstand (www.yourfirm.de), zu allen Fragen rund ums Personalrecruiting. Auf den Messen Personal Nord am 06. – 07. Mai in Hamburg und Personal Süd am 19. – 20. Mai in Stuttgart werden die Messebesucher das Team von Yourfirm antreffen können. Dabei informieren die Yourfirm-Mitarbeiter über die Recruiting-Erfolgsformel für den Mittelstand: MER-Marketing© und das diesjährige Themen-Spezial: Regionales Recruiting mit Regio-Jobanzeiger (www.regio-jobanzeiger.de). Darüber hinaus können interessierte Messebesucher in den Vorträgen von

Geschäftsführer Dirk Kümmerle mehr über die effizienten Personalmarketing-Maßnahmen für mittelständische Unternehmen erfahren.

Besonders mittelständische Unternehmen sind vom Fachkräftemangel und geringerer Sichtbarkeit betroffen. Die Online-Jobbörse Yourfirm, die sich auf den Mittelstand konzentriert, will im Bereich Personalmarketing und Recruitingarbeit Hilfe leisten. MER-Marketing© von Yourfirm steht für einen gesamthaften Recruiting-Ansatz für mittelständische Unternehmen inkl. Multi-Channel-Vermarktung im reichweitenstarken Partnernetzwerk, Exklusiv-Vermarktung in der Jobbörse für den Mittelstand Yourfirm.de sowie Regional-Vermarktung in den passenden Stellenmärkten des regionalen Netzwerks Regio-Jobanzeiger. „Gerade für mittelständische Unternehmen ist es häufig schwierig Sichtbarkeit bei geeigneten Bewerbern zu erreichen. Deshalb zählen wir beim MER-Marketing© vor allem auf den Bewerberfit. Über 600.000 Kandidaten mit Fokus Mittelstand suchen monatlich bei Yourfirm. Durch die Exklusiv-Vermarktung auf Yourfirm.de können mittelständische Unternehmen genau diese Bewerber erreichen!“, so Geschäftsführer Dirk Kümmerle.

Themen-Spezial: Regionales Recruiting

Im Rahmen des MER-Marketing© mit Yourfirm haben Personalverantwortliche die Möglichkeit auf über 60 lokalen und regionalen Stellenmärkten qualifizierte Kandidaten direkt aus ihrer Region anzusprechen. Deutschlands Netzwerk regionaler Stellenmärkte Regio-Jobanzeiger (www.regio-jobanzeiger.de) ist für den Bewerber „von hier“ und somit Anlaufstelle für mittelständische Unternehmen, die mehr Sichtbarkeit in der Region erreichen wollen. Deshalb werden dieses Jahr am Stand von Yourfirm auch Berater von Regio-Jobanzeiger vertreten sein und über regionales Recruiting im Rahmen des MER-Marketing© informieren.

Exklusiver Vortrag und individuelle Beratung

Interessierte können sich also auf der Messe Personal Nord am 06. – 07. Mai in Hamburg am Stand B.16 (Halle A4) und auf der Messe Personal Süd am 19. – 20. Mai in Stuttgart am Stand G.18 (Halle 6) mit den Experten von Yourfirm.de austauschen und genauere Informationen über das MER-Marketing© und Regio-Jobanzeiger erhalten. Zusätzlich soll der Vortrag "David gegen Goliath: Wie punktet man als Mittelständler im Recruiting gegenüber Großkonzernen?" von Geschäftsführer Dirk Kümmerle über effiziente Personalmarketing-Maßnahmen

informieren und Personalverantwortliche aus dem Mittelstand ansprechen. Die Vorträge finden auf der Messe Personal Nord am 07. Mai von 11.15 – 12:00 Uhr in Forum 2 und auf der Messe Personal Süd am 20. Mai von 10:15 – 10:45 Uhr in Forum 2 statt. Vorab können jedoch auch Termine für ein persönliches Gespräch per E-Mail an info@yourfirm.de oder telefonisch unter 089-4161-411-0 ausgemacht werden. Zusätzlich zu ihrer Terminbestätigung erhalten Interessenten eine kostenlose Eintrittskarte für die Messe.

Über Yourfirm.de

Karrieren im Mittelstand beginnen auf Yourfirm.de. Die Online-Jobbörse für Deutschlands Mittelstand vermittelt gezielt Fach- und Führungskräfte an erfolgreiche mittelständische Arbeitgeber, die sog. Hidden Champions – keine Großkonzerne, keine Zeitarbeitsfirmen, keine Headhunter. Deshalb suchen hier monatlich über 600.000 Fach- & Führungskräfte mit Karrierefokus Mittelstand und bilden einen wertvollen Kandidatenpool, der Yourfirm von den üblichen Jobportalen entscheidend abhebt.

Über Regio-Jobanzeiger

Das bundesweite Netzwerk regionaler Stellenmärkte Regio-Jobanzeiger vereint über 60 starke lokale Jobportale in ganz Deutschland mit über 30.000 Stellenanzeigen für Bewerber auf der Suche nach Jobs aus ihrer Region. Ergänzt werden die Stellenmärkte durch eine Firmensuche nach den „Top-Arbeitgebern der Region“, Firmenprofile sowie einen Community- und Informationsbereich rund um Wissenswertes zur jeweiligen Region. Ob Aushilfe, Fachpersonal oder Führungskraft für die Filiale, Niederlassung oder Zentrale: Für Arbeitgeber bietet Regio-Jobanzeiger somit die idealen Stellenmärkte zur gezielten Ansprache qualifizierter Kandidaten aus der Region – deutschlandweit, kosteneffizient und unkompliziert über einen Partner.