presseinformation



Yourfirm.de feiert dreijähriges Jubiläum

Mit neuer Suchtechnologie schnell und bequem zum passenden Job

München, 17.07.2013. – Am 14. Juli 2013 feiert die Mittelstands-Jobbörse Yourfirm.de (http://www.yourfirm.de) ihren dritten Geburtstag. Seit dem vergangenen Jahr ist die Online-Jobbörse für den Mittelstand um mehr als 150% an monatlichen Nutzern gewachsen und hat sich zu einer festen Größe in der Jobbörsen-Landschaft entwickelt. Schon 2012 für die hohe Suchqualität ausgezeichnet, präsentiert Yourfirm.de pünktlich zum neuen Lebensjahr eine neue Jobsuchtechnologie.

Monatlich suchen über 300.000 Bewerber bei Yourfirm.de nach mittelständischen Arbeitgebern und ihren Jobs. Dieses geballte Interesse bedient die Online-Jobbörse mit Stellenangeboten von über 1.000 mittelständischen Unternehmen, sogenannten Hidden Champions. Dies macht sie, wie die Studien zeigen, zur ersten Anlaufstelle wenn es speziell um die Karriere im Mittelstand geht. So belegte Yourfirm.de beispielsweise aufgrund einer Befragung von Bewerbern und Arbeitgebern den 2. Platz bei der Auszeichnung "Deutschlands beste Jobportale 2012" in der Kategorie Spezialjobbörsen. "Yourfirm ist ein Muss für alle Unternehmen, welche Personal suchen und nicht zu den bekannten Marken gehören. Neben einer klaren Zielgruppenorientierung steht Yourfirm vor allem für Ideenreichtum und tollen Service", beschreibt die Personalleitung der PRETTL group die Jobbörse für Top-Jobs im Mittelstand.

Schnell, präzise, effizient – die neue Jobsuchtechnologie

"Wir freuen uns über das große Interesse der Bewerber an einer Mittelstandskarriere. Pünktlich zum dreijährigen Jubiläum haben wir nach einer zwölfmonatigen Entwicklungsphase eine neue Suchtechnologie auf Yourfirm.de gelauncht", erklärt Geschäftsführer Konstantin Janusch. Neben erweiterten Such- und Synonymfunktionen erhält der Bewerber u.a. pro Stellenanzeige eine Bewertung von 0 - 100% in Abhängigkeit der Übereinstimmung zu seinen Suchkriterien. "Damit bieten wir unseren Nutzern eine der effizientesten Jobsuchen auf dem Markt, damit sie schnell und bequem den passenden Traumjob im Mittelstand finden", so Janusch. Neben der neuen Jobsuche finden mittelstandsinteressierte Bewerber ein Arbeitgeberverzeichnis mit über 1.000 Firmenprofilen zu den jeweiligen Unternehmen. Dadurch können sie sich besser auf dem Arbeitsmarkt orientieren und erhalten sofort einen ersten Eindruck der Hidden Champions.

Erfolgskonzept "Mittelstand"

Neben hoher Innovationskraft und Nachhaltigkeit sorgen vor allem klarer Fokus und Spezialisierung für die starke Wirtschaftskraft des deutschen Mittelstands. Die Online-Jobbörse Yourfirm übernimmt dieses Erfolgskonzept, indem sie gezielt Fach- & Führungskräfte mit Karrierefokus Mittelstand anspricht. Gleichzeitig sorgt Yourfirm mit ihren mehr als 100 Medienpartnern auch für die maximale Sichtbarkeit der mittelständischen Stelleninserate bei den Jobsuchenden. Innovative Wege geht Yourfirm nicht nur bei seiner Suchtechnologie, sondern auch im Bereich Social Media: So können Interessierte direkt bei Facebook nach passenden Stellenangeboten im Mittelstand suchen. Dank der detaillierten Firmenprofile erhalten Arbeitnehmer schon vor der Bewerbung einen Einblick in das

presseinformation



Unternehmen. Auf diese Weise finden sie nicht nur den idealen Job, sondern auch die passende Firma für ein nachhaltiges und langfristiges Arbeitsverhältnis.

Über Yourfirm.de

Die Online-Jobbörse Yourfirm.de (http://www.yourfirm.de) ist die Adresse für Fach- und Führungskräfte auf der Suche nach Stellenangeboten und Arbeitgebern im Mittelstand. Statt altbekannter Großkonzerne und Zeitarbeitsfirmen stehen ausschließlich mittelständische Unternehmen und Hidden Champions im Fokus.

Bewerber haben auf Yourfirm.de die Möglichkeit, gezielt nach Jobs, Traineestellen und Praktikumsangeboten im Mittelstand zu suchen und das exklusive Firmenverzeichnis mit mehr als 1.000 detaillierten Arbeitgeberprofilen zu nutzen. Mit der Jobmail-Funktion können sich Jobsuchende per E-Mail regelmäßig über neue Stellenangebote informieren, die dem persönlichen Jobprofil entsprechen. Ein Karriere-Ratgeber mit Firmeninterviews, detaillierten Infos zur Karriereplanung und vielen Bewerbungstipps runden das Angebot ab.